

報道発表資料の配付日時 5月29日(月) 10時00分

発表項目 (行事名)	学生が企業の魅力を発信！「採用マーケティングプロジェクト」 参加企業募集		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>北海学園大学経営学部の学生がマーケティング志向(※)で企業の人材確保問題解決に挑む「採用マーケティングプロジェクト」に参加する、若手人材の採用や早期離職に悩む企業を募集します。</p> <p>本プロジェクトは北海学園大学経営学部佐藤大輔研究室でマーケティングを学ぶ学生が企画。様々な企業で深刻化する人材確保問題の原因を「企業が学生に十分に魅力を訴求できていない」と考え、学生が学生視点で「学生が知りたい企業情報」を正確に分析・発信することで、通常のインターネットやネット検索では得られない学生の「企業選択の納得感」を生み出し、管内企業の採用力向上と人材定着に繋がります。</p> <p>※「マーケティング志向」とは 「顧客が欲しいものを提供する」という視点で商品売る考え方です。本プロジェクトでは道内企業に関心のある学生をターゲットとし、「学生＝顧客」「企業＝商品」と位置づけ、顧客である学生が欲しい情報を得られるよう適切な広告宣伝を行い、商品である企業を売り込みます。</p> <p>1 企業募集期間 令和5年5月29日(月)から6月16日(金)</p> <p>2 事業の流れ (1) 企業募集、参加企業決定(6月) (2) 学生によるプロジェクト開始 ①企業への取材(7、8月) ②Instagram・Noteでの企業魅力発信(7～9月) ③企業と学生の交流イベント開催(10月)</p> <p>3 プロジェクト実施主体 北海学園大学経営学部佐藤大輔研究室 北海道石狩振興局</p>		
参考	企業募集リーフレット		

報道(取材)に当たってのお願い	若者の地元定着促進に向けた振興局独自事業です。積極的な報道をお願いいたします。		
他のクラブとの関係	同時配付 同時レク	(場所) 「道政記者クラブ」	

担当 (連絡先)	石狩振興局産業振興部商工労働観光課(担当者:田中) TEL ダイヤルイン 011-204-5179 内線 34-403 公用スマホ 011-585-6101 内線 34913		
-------------	---	--	--

採用マーケティングプロジェクト 参加企業募集

北海学園大学経営学部の学生があなたの会社の魅力を発信します！

近年、多くの企業で若手人材の採用が困難なこと、採用してもすぐ離職してしまうことが問題となっています。本プロジェクトでは、この原因を「企業が学生に十分に魅力を訴求できていない」と考え、経営学部ならではのマーケティング志向(※)で問題解決に挑みます。「学生が知りたい情報」を正確に分析・発信することでインターンシップやネット検索では得られない学生の「企業選択の納得感」を生み出し、管内企業の採用力向上・人材定着に繋がります。人材の確保や定着に悩む企業の皆様、是非ご参加ください！

※「マーケティング志向」とは：「顧客が欲しいものを提供する」という視点で商品売る考え方です。

本プロジェクトでは道内企業に関心のある学生をターゲットとし、「学生＝顧客」「企業＝商品」と位置づけ、顧客である学生が欲しい情報を得られるよう適切な広告宣伝を行い、商品である企業を売り込みます。

企業情報不足による
人材確保問題

企業の魅力が分からないので就職先の選択肢から外れる →採用できない
理解不足で就職するので「何か違う」とギャップが生じる →定着しない

大学生の視点で「学生が本当に知りたい企業情報」を発信！



1. 取材・魅力分析

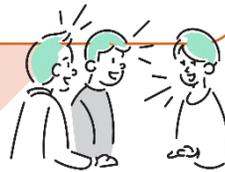
取材(社員インタビューや企業見学等)により企業情報を収集し、学術的に魅力进行分析します。

2. SNSで発信

Instagramで写真や動画でイベントを宣伝、Noteで企業の魅力を詳しく紹介します。

3. イベントの開催

学生と企業の直接交流。企業と学生の「リアル」な意見を交換します。



企業に対して「選ぶメリット」(※)の他、「その企業を好きになる理由」が明確になる

学生の企業選択に「納得感」が生まれる

企業の採用力向上
人材定着へ繋がる

※企業を選ぶメリットの例
給与、待遇、休暇など

その他の参加メリット

学生に向けたSNS活用方法を知ることができる／学生の力を借り認知度向上を図ることができる／自社の魅力を知ることができる／就職に対する学生の本音を聞ける

★北海学園大学経営学部 佐藤大輔研究室からのメッセージ★

私たちはこれまで、北海道新聞社との共同編集により道内初の業界研究ガイドブック「北海道の業界地図」発刊を手がけながら、企業の魅力分析や社会人視点の獲得、そして人材確保について考え学びました。

今回のプロジェクトでは、これまで取り組みで得た知識やゼミ独自の分析方法を活用し学生ならではの視点で企業の魅力再発見や学生への周知の効果向上を目指し、学生にとって納得のできる就活を達成することで道内企業を盛り上げます。私たち学生の「学生視点」を間近で体験しませんか？

