

報道発表資料の配信日時 6月19日(月) 10時00分

発表項目 (行事名)	令和5年度(2023年度)石狩振興局プロジェクト(振興局独自の事業)について																	
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者																
		発表場所																
概要	<p>道では、地域課題の解決や個性ある地域づくりを推進するため、各振興局が地域と連携・協働のもと、地域に根ざした政策を推進するプロジェクト(振興局独自の事業)を実施しています。</p> <p>6月16日(金)発表の令和5年度予算のうち、石狩振興局が実施予定の取組について、次のとおりお知らせいたします。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p><b>1 事業一覧</b> (単位:千円)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">主なプロジェクト</th> <th style="width: 40%;">事業名</th> <th style="width: 30%;">予算額 〔うち民間資金〕 活用予定額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">石狩観光スタイルと石狩の食の魅力ブランド化推進プロジェクト</td> <td>「いしかりstyle」プラスワン観光推進事業</td> <td>7,189 〔 357〕</td> </tr> <tr> <td>いしかりの食のブランド化推進事業</td> <td>4,107</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">石狩の若者の地元定着促進と道外からの人の呼び込みプロジェクト</td> <td>いしかり農業Style受入地域づくり事業</td> <td>1,045</td> </tr> <tr> <td>【新規】石狩地域産学官連携若者定着促進事業</td> <td>2,913 〔 500〕</td> </tr> <tr> <td>いしかり・ライフstyle魅力発信・若者定着促進事業</td> <td>6,066</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>2 添付資料</b> 令和5年度(2023年度)石狩振興局プロジェクトの概要</p>			主なプロジェクト	事業名	予算額 〔うち民間資金〕 活用予定額	石狩観光スタイルと石狩の食の魅力ブランド化推進プロジェクト	「いしかりstyle」プラスワン観光推進事業	7,189 〔 357〕	いしかりの食のブランド化推進事業	4,107	石狩の若者の地元定着促進と道外からの人の呼び込みプロジェクト	いしかり農業Style受入地域づくり事業	1,045	【新規】石狩地域産学官連携若者定着促進事業	2,913 〔 500〕	いしかり・ライフstyle魅力発信・若者定着促進事業	6,066
主なプロジェクト	事業名	予算額 〔うち民間資金〕 活用予定額																
石狩観光スタイルと石狩の食の魅力ブランド化推進プロジェクト	「いしかりstyle」プラスワン観光推進事業	7,189 〔 357〕																
	いしかりの食のブランド化推進事業	4,107																
石狩の若者の地元定着促進と道外からの人の呼び込みプロジェクト	いしかり農業Style受入地域づくり事業	1,045																
	【新規】石狩地域産学官連携若者定着促進事業	2,913 〔 500〕																
	いしかり・ライフstyle魅力発信・若者定着促進事業	6,066																
参考																		

報道(取材)に当たってのお願い	
他のクラブとの関係	同時配付(場所) 同時レク

担当 (連絡先)	石狩振興局地域創生部地域政策課(担当者:菅井) TEL ダイヤルイン 011-204-5814 内線34-301 公用スマホ 011-585-6102(自動音声案内後に45258)
-------------	--

# 令和5年度(2023年度) 石狩振興局プロジェクトの概要

道央広域連携地域政策展開方針に基づき、石狩地域の地域づくりを推進

## □石狩地域の主な課題

- ・若者の地元定着の促進
- ・関係人口の拡大
- ・誰もが安心して暮らせるまちづくりの取組



石狩振興局が重点的に取り組むプロジェクトを振興局独自の事業により推進

## 【主なプロジェクト】

- ①石狩観光スタイルと石狩の食の魅力ブランド化推進プロジェクト
- ②石狩の若者の地元定着促進と道外からの人の呼び込みプロジェクト

## ①石狩観光スタイルと石狩の食の魅力ブランド化推進プロジェクト

### 「いしかりstyle」プラスワン観光推進事業

[ 7,189千円(うち民間資金活用:357千円) ]

#### <事業概要>

- 旅に「プラスワン」の価値を添える管内の周遊や体験型観光を推進し、多様化する観光ニーズに対応した誰もが旅を存分に楽しめる「いしかり観光スタイル」を国内外に積極的にPRする。

#### <主な取組>

#### ○「北海道ボールパークFビレッジ」開業効果の管内誘客への施策展開

- ・「北海道ボールパークFビレッジ」を軸とした管内周遊観光スポットのPR映像を制作、道外・海外向けの周遊観光PRの実施等

#### ○国内外に向けた積極的な観光プロモーション

- ・各種イベント等と連動したプロモーション、オンラインを活用したプロモーション、SNS等を活用した情報発信等

#### ○観光情報等の発信力向上セミナー【民間資金活用事業】

- ・観光情報発信のクオリティ向上のため、観光関係者向けの映像・写真撮影技術実地研修会を開催

### いしかりの食の魅力ブランド化推進事業

[ 4,107千円 ]

#### <事業概要>

- 新たな食の価値の拡大・定着を目指し、各市町村や地域ならではの食の魅力づくりや魅力発信に向けた取組を実施する。併せて、国内外に向けた魅力発信を実施する。

#### <主な取組>

#### ○食の魅力づくり(魅力ある商品づくりと地域の人づくり)

- ・石狩管内の農林水産物を用いた商品開発・販路拡大や、担い手育成、農商工連携・6次産業化推進のため、各種勉強会や相談会を開催

#### ○食の魅力発信(食のブランドづくり)

- ・石狩管内の農林水産物など、地域食材を活用した新たな魅力を発信し、管内農林水産物の認知度向上を推進
- ⇒各市町村を代表する農畜産物等を使用したおむすび「いしかり8」を活用したPR等
- ・「食のパンフレット」「食と観光のガイドブック」の作成・改訂
- ・観光プロモーションと連動し「北海道いしかりフェア」を首都圏や関西圏などで開催



北海道いしかりフェア  
(どさんこプラザ羽田空港店)

## ②石狩の若者の地元定着促進と道外からの人の呼び込みプロジェクト

### いしかり農業Style受入地域づくり事業

[ 1,045千円 ]

#### <事業概要>

○石狩農業の将来を見据え、今後急増が見込まれる離農農家の資産（農地等）・技術を次の世代に繋ぐため、新規就農者を増加を目指し、地元の受入体制強化を推進し、就農研修生の石狩管内での就農増加を図る。

#### <主な取組>

##### ○新規就農者の確保

- ・東京等で開催される就農希望者向けイベント等におけるPR活動
- ・短期農業体験ツアーの開催

##### ○新規就農者受入体制の整備

- ・研修生受入農家への研修会開催
- ・研修生受け入れ心得（マニュアル）の作成



### いしかり・ライフStyle魅力発信・若者定着促進事業

[ 6,066千円 ]

#### <事業概要>

○市町村をはじめとする関係機関の連携体制の下、管内ならではのライフスタイルの発掘発信や大学生等の若者の地元定着・人材還流の促進に向けた取組を実施する。

#### <主な取組>

##### ○いしかり・ライフStyle魅力発掘発信事業

- ・札幌圏地元定住促進協議会における管内取組の進捗管理・効果検証

##### ○産学官連携による大学生等の地域活動支援

- ・管内大学生の地域活動支援
- ・首都圏大学生と管内大学生の連携による地域活動
- ・高校生を対象とした地域活動支援（モデル事業）



大学生の地域活動のようす  
（北海学園大学）

新規

### 石狩地域産学官連携若者定着促進事業

[ 2,913千円（うち民間資金活用：500千円） ]

#### <事業概要>

○学生の管内企業認知度向上や、学生ニーズに合わせた就職に関する企業情報の発信など、企業と学生の相互理解を深め、若者の地元定着を推進

○管内大学卒業生や首都圏の若者に、将来にわたり石狩地域との強い関係を維持し、熱心に応援してくれる密接な関係人口となってもらえるよう効果的な情報発信方法等を検討

#### <主な取組>

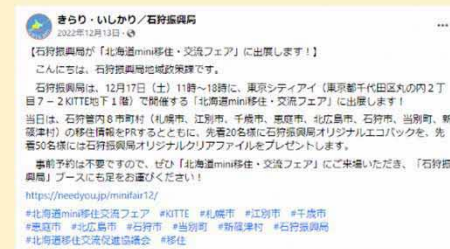
##### ○採用マーケティングプロジェクト

- ・学生が企業への取材等を通じて魅力を分析し、SNSによる学生が知りたい企業情報の発信や、企業と学生の交流イベントを開催

##### ○石狩振興局のWebサイト「きらり☆いしかり・ポータルサイト」やSNS、その他広報媒体を活用した情報の発信



きらり☆いしかり・ポータルサイト



Facebookを活用した情報発信

##### ○管内大学卒業生や首都圏の若者等をターゲットとした地域理解醸成の取組や情報発信【民間資金活用事業】

- ・若者をターゲットとした移住フェアの開催
- ・道内在住大学生と首都圏在住大学生が連携し、首都圏大学構内で石狩地域の魅力PR



北海道mini移住・交流フェア  
（東京シティアイ）