

- ジェトロは、ALPS処理水が放出された2023年8月24日に全国に特別相談窓口を設置し、一部の国・地域による輸入規制強化等に影響を受けた企業からの相談に対応している。
- 緊急対策本部を9月7日に設置。①海外(代替・新規)販路の開拓、②水産物をはじめとした日本産食品の魅力発信(新規需要の創出)各種事業を展開する。

1. 海外販路の開拓

- ・海外見本市への出展、商談会の開催
- ・バイヤーの招へい
- ・海外19か所に設置したサンプルショールームでの水産企画展
- ・Japan Street等プラットフォーム、越境ECの利用拡大
- ・専門家による企業伴走支援(販路開拓、代替加工施設調査等)
- ・調査(需要、輸入規制等、水産物の消費・購買実態等を踏まえた新規市場開拓の可能性)
- ・専門家等の活用(輸出プロモーターによる海外情報の提供)



2. 水産物含む日本食品の魅力発信(プロモーション)

- ・B to B向けプロモーション(PR)
- ・国連総会など要人が集まる機会に合わせてのPR
- ・外食企業と連携した飲食フェア
- ・インフルエンサーの活用、招へい
- ・グローバルメディアを用いたPR
- ・PRエージェントを起用した日本関連イベントでのPR

見本市や商談会などにご関心のある方は、ジェトロの「[農林水産物・食品の輸出支援ポータルサイト](#)」を参照ください。各国・地域の規制情報なども提供しています。企業規模問わず幅広く活用いただけます。