

都市型農業の利点を活かした農園づくり

<地域課題>

レポートしたくなる果樹農園とは？ ～札幌市～

(活動年次：令和2～3年度)

石狩農業改良普及センター石狩北部支所

(対象：観光農園14戸、直売所9カ所)

1 課題設定の背景

札幌市南区果樹園の課題

- 小規模多品目栽培
→地域の特色の確認
- 都市近郊に位置しながら
あまり知られていない
→特色を生かした知名度UP

課題解決に向けて

- 巡回を通じて具体的なPRへの取組手法を確認
- 果樹農家のPRに係る課題解決のための情報収集を支援

各戸の具体的な直売の改善・PRポイントの実践

リピーターを育成して、人と人がつながる観光果樹園づくりを目指す！

2 活動の経過

令和2年度～3年度はわかりやすいポップ、効果的なディスプレイや陳列方法を提案。

時期	内容	方法	人数
令和2年11月	プロ講師による加工研修会（フルーツソース）及びSNS活用研修会を実施	実習	11+8
令和3年3月	農外からも参画した農園ガイドの会の設立を支援（総会開催）	現地検討会	32
6月	今年度の活動について農業者と協議	調査活動	3
7月	ポップ、ディスプレイや陳列方法を助言	個別巡回	7
9月	ポップ、ロゴマークや陳列方法の実践と取組を支援	個別巡回	8
令和4年1月	研修会はコロナ禍のため延期		

プロの講師による研修会でのやる気UP！

○ディスプレイ改善の確認やPOP、ラッピングの先進事例の紹介



高低差を利用したディスプレイの実践！



POPの色使いを伝授！

○ロゴマークの実践や案内看板の取組を確認



園地と商品をアピールするロゴマークの作成！



倉庫壁面を活用した大看板でわくわく感！

○外部委託（OEM）も見据えた地域の施設を使って、プロの講師による加工研修会を実施



フルーツソースの加工



殺菌工程を学ぶ

3 活動の成果

将来ビジョンに基づく実践取組農家戸数

農家名		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	達成数
将来 ビジ ョン	直売 改善	◎	◎			◎	◎				◎					5
	加工品 開発		○		○	○	◎	◎		○	◎					3
	農園 PR		○	◎	○		◎	◎	○	◎	◎					5

凡例：◎（実践）、○（志向）、空白（取組無）

直売所の改善や農園PR等に
5戸（現況4戸）が取組、
目標をクリア！

- ・ディスプレイやロゴの工夫を支援、アピールを強化→顧客の購買意欲を刺激し売上が向上！
- ・研修会で習得したフルーツソースを活用した加工品の開発を支援→パフェが進化！
- ・地域内の加工場でOEMも視野に入れた加工品研修を開催→スペックが統一し販売を強化！
- ・SNSによる農園PRを支援→フォロワーにより情報が拡散！
- ・農園ファン参画の農園ガイド組織の立上げを支援→果樹園の新しい魅力をPR！



進化前



進化後

進化するF農場のパフェ！
（加工品の開発）

いちご、ブルーベリーとフルーツ
ソース、いちごとワッフルコーンの
絶妙な組合せがたまらないね！

4 今後の対応

果樹園の認知度を高め、リピートしたくなる果樹農園にするために！

- ・加工品など新たな商品開発を進める！
- ・農園ガイドの果樹園ツアーや果樹園を使ったイベントなどへの積極的な参加を推進！
- ・ファミリー向けの季節に応じた楽しみ方をSNS等でPR！



今後は地元客の集客に注力し、札幌市民が集まる
果樹園を目指す！