

道央広域	空知地域 石狩地域 後志地域 胆振地域 日高地域	政策展開方針概要	地域の めざす姿	文化・歴史を受け継ぎながら、 本道をリードする中核エリアとして、 次の世代を見据えた持続可能な 発展をめざす「道央広域連携地域」	
	連携地域				

## 1 主な施策の展開方向

- 誰もが健康で安心して暮らせるまちづくりの推進
- 本道経済をリードする産業の活性化
- 交流基盤整備の促進
- 豊かな自然環境と調和した持続可能な社会の構築
- 多彩な地域資源を活用した観光の振興
- 地域の特色を活かした多種多様な農林水産業の展開
- 地域固有の文化や歴史の継承・活用

## 2 地域重点政策ユニット 全19プロジェクト(※) (主なプロジェクトを掲載) (※)道南連携地域を中心に、石狩、胆振が連携する「縄文遺跡群を活用した魅力発信と誘客促進プロジェクト」を含む

<p>日本遺産「炭鉄港」を活用した 交流人口拡大プロジェクト 【道央広域(空知、後志、胆振)】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■次代に「繋ぐ」炭鉄港</li> <li>■地域で「稼ぐ」炭鉄港</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○炭鉄港推進協議会構成市町への 観光入込客数 7,250千人(R2) → 7,468千人(R7)</li> </ul>	<p>アイヌ文化等の地域資源を活かした 日胆地域活性化プロジェクト 【道央広域(胆振、日高)】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■胆振・日高地域が有する地域資源の 魅力の発掘・磨き上げ</li> <li>■地域の強みの国内外発信等による 新たな人の流れの創出</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○胆振・日高地域への観光入込客数 1,040万人(R2) → 1,994万人(R7)</li> </ul>	<p>道内ジオパークの連携による 地域力向上プロジェクト 【胆振、空知、日高、上川、オホーツク、十勝】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■各地域におけるジオパークを活かした 特色ある取組の促進</li> <li>■道内ジオパーク間のネットワークの構築</li> <li>■道内ジオパークの連携による地域の魅力 発信・関係人口の創出・拡大</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ジオパーク構成市町への観光入込客数 1,017万人(R2) → 2,130万人(R7)</li> </ul>	<p>未来技術の導入などによる産業振興・ 担い手確保プロジェクト 【空知】</p> <p>【主な施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ICTの活用などスマート農業の推進 による農業生産力の強化</li> <li>■地域の特性を活かした企業や研究機関 等の誘致に向けた取組の促進</li> </ul> <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○空知の耕作面積の維持 113,600ha(R2) → 113,600ha(R7)</li> </ul>
<p>石狩の若者の地元定着促進と 道外からの人の呼び込みプロジェクト 【石狩】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■若者の地元定着・就業に向けた取組の 促進</li> <li>■地域産業の活性化や企業誘致等による 雇用の場の創出</li> <li>■道外からのU・I・Jターンの促進</li> </ul> <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○若年層(15～29歳)の首都圏への転出 超過数 3,352人(H30) → 3,139人(R6)</li> </ul>	<p>国際観光リゾートエリアとしての持続可能な 観光地づくりと広域観光展開プロジェクト 【後志】</p> <p>【主な施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■後志地域の食資源を活用したガストロノ ミーをテーマとした広域観光の推進</li> <li>■リゾートエリアを中心としたウィンタース ポーツのほか、管内各地で取組を進めて いる夏季のサイクリング、ラフティングな どのアドベンチャートラベルの推進に よる地域の魅力向上</li> </ul> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○観光入込客数 2,142万人(R1) → 2,500万人(R7)</li> </ul>	<p>脱炭素社会を創造する 「いぶり」産業展開プロジェクト 【胆振】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■多様なものづくり産業拠点の形成促進</li> <li>■産官学金連携などによる地域の強みを 活かした産業の振興</li> <li>■再生可能エネルギーの普及や自然環境 の保全などによる脱炭素化の取組推進</li> </ul> <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○新エネルギー発電設備容量 86.7万kW(R2) → 122.2万kW(R7)</li> </ul>	<p>「ひだか」の産業を支える 人材確保・育成プロジェクト 【日高】</p> <p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■一次産業をはじめとする各産業の担い手 等の確保・育成</li> <li>■教育機関と連携・協働した人材の育成</li> <li>■移住・定住の促進に向けた住環境など の整備</li> </ul> <p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○新規就業者数(漁業) 11人(R2) → 14人(R7)</li> </ul>