10/25（月）の発表

はじめよう、つづけよう。
「新北海道スタイル」
～新型コロナウイルスに強い北海道をつくる～ 新北海道スタイル

報道発表資料の配付日時　10月25日（月）15時00分

発表項目（行事名）	令和３年度「石狩管内企業と学生との課題解決協働事業」の実施		
記者レクチャーのお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	

概要

「石狩管内企業と学生との課題解決協働事業」は、企業と学生の協働により課題解決策の検討・研究を通じて、地元企業の技術・取り組みに対する認知度や学生の社会人力の向上を図るとともに、企業と大学との連携促進により、若者の地元定着を促進することを目的として、昨年度から実施しており、今年度は、管内４企業と酪農学園大学に参加いただいております。

10月上旬には企業見学会をオンラインで実施し、各企業から学生へ企業概要の紹介や課題の説明を行いました。今後次の日程で中間報告会と最終報告会を実施します。

１．参加企業・検討課題

①	(株)ナラ工業	ナラ工業の業務内容から、DX,ICT,SDGｓの可能性についての検討
②	(有)ありんこ	”石狩メニュー”のおにぎりの具材の開発
③	(株)ホクビー	ビーフステーキの美味しさとは？
④	AmbitiousFarm (株)	・直売所の集客やSNSのフォロワー数を増やす方法 ・学生に農業の魅力を伝え、働いてもらうために必要なこと

２．今後の実施日程

行事	内容	企業①	企業②	企業③	企業④
中間報告会（オンライン）	学生から企業担当者へ、検討の進捗状況報告や解決策(案)のプレゼン	11/1	11/2	11/9	11/8
		10:40～12:10			15:00～16:30
最終報告会（対面予定）	学生から企業経営者へ、ブラッシュアップされた解決策を発表	12/6	12/7	12/14	12/13
		10:40～12:10			15:00～16:30

３．事業イメージ

企業 ←― マッチング（交流の場の創出） ―→ 大学

～企業のメリット～
・企業認知度向上
・大学とのネットワーク創出

振興局 ↑

～大学のメリット～
・社会人力向上の機会の提供
・地元企業認知による就職先の選択肢拡大

参考	参考添付：事業スケジュール、企業見学会実施概要

報道(取材)に当たってのお願い	・若者の地元定着促進に向けた振興局独自事業です。積極的な報道をお願いいたします。 ・当日取材を希望される場合は、見学先企業や大学との調整が必要なことから、３日前までに担当者へ御連絡ください。
他のクラブとの関係	同時配付 同時レク　(場所)

担当（連絡先）	石狩振興局産業振興部商工労働観光課（担当者：中川、倉坂） ＴＥＬ　ダイヤルイン　０１１－２０４－５１７９　内線３４－４１５

Discover ISHIKARI
～魅力発信協働プロジェクト～

令和３年度「石狩管内企業と学生との課題解決協働事業」オンライン“企業見学会”を実施しました。

「石狩管内企業と学生との課題解決協働事業」は、石狩管内の企業が抱える課題について、管内の大学生が企業見学やゼミの議論等を通じて解決策を検討し、その解決策を企業に提案する事業です。

本事業の実施により、地元企業の技術・取組に対する認知度や学生の社会人力の向上を図るとともに、企業と大学の連携を促進することにより、若者の地元定着を目指します。

今年度は、酪農学園大学３年生（５ゼミ）に参加していただき、石狩管内企業４社の御協力を得て取り組んでいます。

企業見学会はオンラインで開催し、企業担当者から学生に対し企業概要や企業が抱える課題、課題の背景等について説明しました。

今後学生達は、１１月上旬に実施予定の「中間報告会」において企業課題の解決策（案）を提案するため、ディスカッションを交えながら仮説・検証を繰り返していく予定です。

見学会実施日	協働する企業・ゼミ及び課題
10／4	（株）ナラ工業 × 環境共生学類 金子ゼミ 「ナラ工業の業務内容から、DX、ICT、SDGｓの可能性についての検討」
10／5	（有）ありんこ × 循環農学類 宮崎ゼミ・食と健康学類 杉村ゼミ 「“石狩メニュー”のおにぎりの具材の開発」
10／12	（株）ホクビー × 食と健康学類 長村ゼミ 「ビーフステーキの美味しさとは？」
10／13	Ambitious Farm（株） × 循環農学類 小八重ゼミ 「直売所“ふたりのマルシェ”の集客やSNSのフォロワー数を増やす方法」 「学生（若者）に農業の魅力を伝え、働いてもらうために必要なこと」

○今後のスケジュール

中間報告会：令和３年１１月１日、２日、８日、９日　実施予定

最終報告会：令和３年１２月６日、７日、13日、14日　実施予定

令和３年度石狩管内企業と学生との課題解決協働事業
事業実施スケジュール

	事務局	企業	ゼミ

8月

●事前準備（オンラインまたは大学において打ち合わせ）
・開催日時、開催方法、会場調整等進行内容について随時打ち合わせ

9月

●見学会説明用資料の準備

●学生へオリエンテーション

10月上旬

実施済　企業見学会（Zoom開催）

●見学会の流れ（全60分）
① 司会による見学会の進行説明（5分）
② 企業担当者から会社概要説明（15分）
・工場長等現場責任者より挨拶
・担当者から企業情報・業務内容・経営理念等説明
（業務中の様子外観、社内の様子等の写真・映像）
③ 課題の説明（15分）
・課題の背景、内容説明、現場の画像等
④ 質疑応答（25分）

【見学会参加者】
企　業：現場責任者
大　学：ゼミ生、担当教員
事務局：キャリアセンター
石狩振興局職員

※②と③について
合計時間30分以内であれば概要説明や
課題説明の構成は自由

●ゼミにおいて課題解決策検討開始（週１回の講義）
●ゼミ生から企業へ随時質疑（原則メール）

11月上旬

今回発表　中間報告会（Zoom開催）

●中間報告会の流れ（1ゼミ：全40分、2ゼミ：全80分）
① 司会挨拶・進行説明（5分）
② ゼミ生から課題解決案のプレゼン（1ゼミあたり15分）
③ プレゼンに関する意見交換・企業のアドバイス（1ゼミあたり20分）

【中間報告会参加者】
見学会と同様

●ゼミにおいて解決策ブラッシュアップ（週１回の講義）
●ゼミ生から企業へ随時質疑（原則メール）

12月上旬

今回発表　最終報告会（対面開催）

※コロナ感染状況によっては
オンラインに切り替え

●最終報告会の流れ（1ゼミ：全60分、2ゼミ：全90分）
① 司会挨拶・進行、関係者挨拶等（10分）
② ゼミ生から課題解決案のプレゼン（15分）
③ 企業経営者等からの意見・講評（10分）
④ 事業振り返り（ゼミ生一人１分間スピーチ）
⑤ アンケート記載
⑥ 記念撮影・名刺交換

【見学会参加者】
企業：経営者、現場責任者
大学：学長、ゼミ生、担当教員
事務局：キャリアセンター
石狩振興局職員
その他：協力団体、企業等
【会場】
酪農学園大学講義室