

いしかり農業・農村PRと担い手支援、若者の道内定着について

【概要】

ポッカサッポロ北海道(株)の「寄付型自動販売機」に、管内の農業・農村をPRする独自ラッピングを施して地域に設置し、消費者等に印象づけるとともに、寄付金を地域農業のリーダーとして活躍する指導農業士・農業士の活動経費に充当し、担い手の支援を図る。

また、北海学園大学の学生・振興局若手職員が作成したデザインコンセプトを基に「北のまんが大賞受賞者」等が最終デザインをしたラッピングを施すこととし、若者の地域への理解を醸成して道内定着を図るとともに、本道ゆかりのまんが家を支援し、地域の活性化に資する。

北海学園大学
北海道石狩振興局若手職員

「まんが・アニメ王国ほっかいどう」

石狩管内指導農業士・農業士会
(事務局:北海道石狩振興局)

協働

ポッカサッポロ
北海道(株)

いしかり農業・農村イメージ・ラッピング事業

北海学園大学の学生・振興局若手職員がデザインコンセプトを作成

まんが家が、市町村ごとのPRデザインを制作



デザイン提供

- 若者の地域理解の醸成 → 道内定着
- まんが家などのデザイナーの育成・支援

地域と人の活性化

いしかり農業・農村のPR

ポッカサッポロ北海道(株)の「寄付型自動販売機」を活用して

- 管内市町村の農業・農村のPR
- 農畜産物のPR など



道営競馬×ポッカサッポロ北海道(株)の例

消費者などの理解・醸成

石狩管内指導農業士・農業士活動支援事業

石狩管内指導農業士・農業士会の活動経費に充て、いしかり農業の担い手を支援

- 農業インターンシップの推進
- 若手農業者の育成・定着
- 地域農業リーダーの育成 など



(現地研修会)

多様な担い手の確保・定着

売上の一部を活用(寄付金)