

平成29年度 第2回 大学2年生と札幌圏企業若手社員との交流会 開催結果概要

1 日時

平成29年11月27日(月) 17:00~19:00

2 場所

キャリアぷら plus 北海道(中央区南1東3)

3 参加学生

8名(男性6名、女性2名)

※参加大学:北海道大学、北海学園大学、酪農学園大学

4 就活サポーター ※あいうえお(企業名)順

企業名	氏名	性別	備考
アラヤサッポロ(株)	渡邊 真央	女性	平成28年度参加実績あり
サッポロビール(株)	小笠原 江理	女性	平成28年度参加実績あり
(株)東急百貨店	勝田 大介	男性	第3回参加
北海道銀行道庁支店	田中 雅展	男性	

5 スケジュール

- ・16:30~17:00 受付
- ・17:00~18:45 テーブルトーク
- ・18:45~19:00 フリートーク

6 実施概要

(1) テーブルトーク

学生は1テーブル3~4名に分け、合計4テーブル編成。各テーブルに就活サポーター1名につき、20分で次のテーブルへ移動し、一巡したところで終了としました。

仕事の内容、日常生活の様子、札幌圏で働いたり暮らしたりする魅力について語りました。

●学生からの質問(一部抜粋)

- ・責任をプレッシャーに感じてしまうときはどうしたらいいか。
- ・まだ社会人になる実感がわからないが、実際に働くというのはどういうことなのか。
- ・仕事をするからには長く続けたいが、どうしたらいいか。
- ・社会人になる前にやっておいたほうが良いことはあるか。



(2) ワークシート

テーブルトーク終了後、学生に交流会を経て感じたこと等について、あらかじめ配布しておいたワークシートに記載していただきました。(以下、一部抜粋)

●交流会でわかったこと、思ったこと、不安が解消されたことなど

◆就職に関すること

- ・大学で学んだことにとらわれず、広い分野に挑戦しようと思った。
- ・就職について、大企業や公務員しか思いつかなかったが、中小にも魅力があると思った。

◆社会人の生活に関すること

- ・責任感を持って仕事に望んでいること。
- ・信頼されているからこそ責任がついてくる。
- ・1人で抱えずに、周りの人を頼ってもいい。

●交流会を通じて、札幌圏で働くことが、あなたにとってあっていると思った点

- ・自然が多い一方、流行などにも反応できるという点。
- ・自分が好きな北海道に貢献できるという点。
- ・土地勘や暮らした経験があること。

●もっと聞いてみたいこと

- ・北海道に住んでいたいと思っけていても、経験として一度は道外に出るべきか。
- ・実際に働いているところや会社を見てみたいと思っけた。また、様々な年齢層や職種の方と交流してみたいと思っける。

(3) フリートーク

就活サポーターが会場前方に並び、学生から手挙げ方式で質問を受け、回答。テーブルトークで聞きそびれたことや、より深く聞きたいことなど学生からの自由発言の時間としました。(以下、一部抜粋)

(学生)

北海道を出て様々な経験をしたほうが良い?

(サポーター)

- ・競争の激しさという点で、向こうで勤める経験は有意義だと思っける。
- ・道外からの転勤者は皆、北海道のファンになっており、その方々の話を聞くと、自分もこの先わからないが、最終的には北海道にいたいと思っける。
- ・これから成長していこうという札幌の風土が好きだと感じる。
- ・経験として道外は良いと思っける。ただ、どこにいても自分のやりようによって伸びしろは変わらないのでは

(学生)

就職当時にやりたかったことは出来ている? 今やりたいことは?

(サポーター)

- ・この会社を良くしようという当時の思いは、今の仕事にちゃんと繋がっている。
- ・当初の思いはかなえられているのでは。これからは入ってわかったこの会社のよさをもっと伝えていきたい。
- ・英語を使ってものを伝えたいという思いをもっていた。今は翻訳する文の思いを汲むノウハウを会社の後輩に伝えたい。
- ・企業誘致で、理系の学生の就職先を作りたいと思っけていた。当初の気持ちを大事にしながらその時々目標を達成するのが今の目標。

(学生)

モチベーションを上げるためにやっていることは?

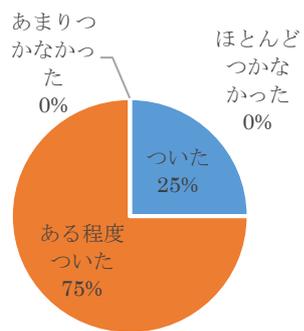
(サポーター)

- ・誰かが期待してくれているということを考える。
- ・営業の人について行って、実際にお客さんと会う。
- ・お客さんや翻訳者さんの声を聞く。人間関係、コミュニケーションを大事にする。
- ・おいしい物を食べる、よく寝る、頑張るぞ! と声を出す。



7 終了後アンケート

①札幌で働く社会人のイメージはつきましたか。



②本日の交流会の満足度を教えてください。

